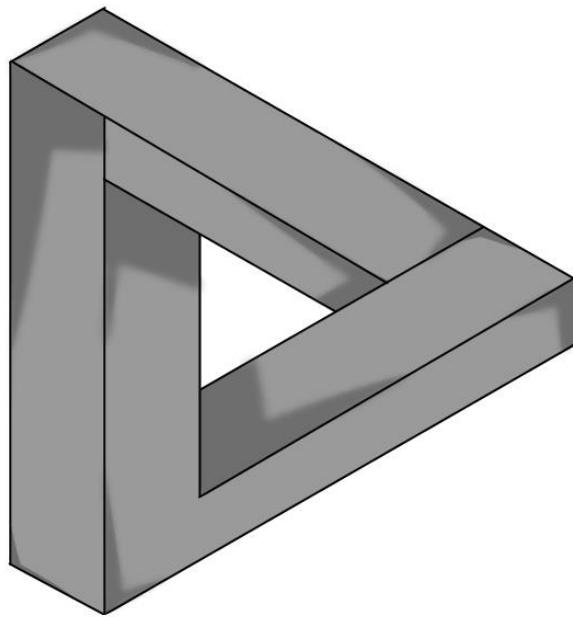


Alchimia LAB



Un progetto di:

Gloria Bevilacqua | Bruno Fogliani | Caterina Locati

Presentazione Percorso

Un processo di trasformazione che unisce competenze e professionalità distanti ma integrate tra loro, per attivare concretamente l'eccellenza.

Un laboratorio di evoluzione fuori dall'ordinario, per operatori nel mondo della bellezza che vogliono mettere tutto il loro essere nel loro fare.

Un percorso formativo completo e personalizzabile: ogni modulo è condotto da uno specialista esperto in didattica esperienziale per adulti.

COS'È

Un **percorso di formazione** evoluto che, grazie all'interazione tra competenze diverse, saprà esaltare le tue caratteristiche, gli aspetti più profondi del tuo essere.

Ti accompagneremo in un percorso **di gruppo** che ti permetterà di rendere manifesto quello che hai dentro di te anche nella tua professione, con un po' di teoria ma con tantissima pratica.

PER CHI

- **considera il proprio lavoro non solo un "lavoro"**, ma soprattutto un mezzo straordinario per rendere felici se stessi e i propri clienti;
- ha voglia di **aprirsi a conoscenze molto innovative**, necessarie oggi se si vuole rendere ancora più appagante e remunerativa la professione;
- è curioso di **scoprire le proprie potenzialità nascoste**, e vuole usare queste potenzialità per rendere più semplice, fluido e divertente in proprio lavoro;
- ha voglia di **nutrire la propria vita** professionale (e non solo) di nuova linfa.

PERCHÉ

Su quali **conoscenze** è indispensabile che oggi un operatore nel mondo della bellezza si orienti, per migliorare velocemente la qualità del proprio lavoro, la qualità della vita dei propri clienti, la soddisfazione ed efficienza dei propri collaboratori?

Quali sono gli **strumenti** più semplici ed evoluti da utilizzare per trasformare velocemente le aree della propria professione meno soddisfacenti?

Il mondo sta cambiando molto velocemente, si stanno trasformando le modalità di lavoro e le richieste della clientela: è sempre più complesso prevedere cosa succederà. Come possiamo concretamente **evolvere e crescere** nei nostri risultati professionali, senza snaturare noi stessi?

Per rispondere a queste domande è indispensabile acquisire nuove competenze e consapevolezze, che abbracciano non solo il mondo del lavoro ma soprattutto un rapporto più evoluto con se stessi e il proprio potere personale.

OBIETTIVI

- Creare un nuovo modo di essere e fare i parrucchieri.
- Vedere e agire in un mondo complesso che cambia continuamente.
- Diventare capaci e abili di prendersi cura del cliente di oggi... e di domani.
- Cogliere nuove opportunità con consapevolezza e senza sforzi inutili.

COME

Tanti anni di pratica nella **formazione** ci hanno permesso di perfezionare un approccio e una didattica, distinguibile per profondità d'ascolto, flessibilità, attenzione al gioco e al divertimento.

Coinvolgendo le persone, intervallando momenti di leggerezza con il lavoro sodo, s'infrangono rapidamente le barriere della lezione frontale, per schiudere tutte le possibilità della scoperta e dell'apprendimento profondo.

In aula offriamo empatia, confronto, feedback precisi, discussione, sperimentazioni attive di pattern comportamentali alternativi e simulazioni.

Sono previste nel livello basico giornate di formazione esperienziale della durata di una giornata, prevista 6/8 ore in presenza, con pausa pranzo e break.

Il percorso può essere fruito nella sua globalità di 3 giornate d'aula o si può scegliere liberamente di partecipare a 1 giornata specifica a seconda dell'interesse.

TARGET

Per la prima sessione suggeriamo di creare aule con partecipanti che possano trarre reale vantaggio dal livello di approfondimento e innovazione: **titolari, soci, associati**, altri ruoli che dimostrino reale interesse al tema proposto.

Successivamente sarà possibile aprirsi a:

- Intero negozio - corso personalizzato.
- Altre tipologie di partecipanti - previa condivisione con il docente.

Il numero ottimale per la tipologia di formazione esperienziale va **da 6 a 12 persone massimo**, per consentire un elevato livello di interazione, coinvolgimento, personalizzazione della giornata sulle esigenze dei partecipanti.

BRIEF

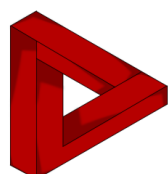
Per la particolarità dei singoli corsi formativi e dell'intero percorso trasformativo nel complesso, riteniamo necessario prevedere un momento di condivisione con i Commerciali.

Condivideremo contenuti e modalità didattiche in un intervento di sintesi di 3 ore per consentire loro di padroneggiare gli argomenti e diffonderli al meglio con il target di riferimento.

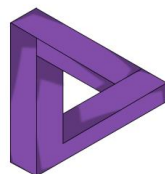
STRUTTURA

Il percorso trasformativo prevede l'integrazione di 3 aree di lavoro per rispondere ai bisogni specifici del professionista e del suo cliente, in un mondo che si trasforma e cambia velocemente. Il massimo beneficio si ha quando si mettono in sinergia le competenze acquisite in tutti e tre gli incontri.

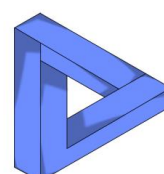
Professionalità



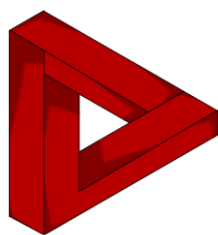
Persone



Spazio



Area: Professionalità



È possibile trovare un modo per rigenerare il nostro modo di lavorare nel salone?

Come concretamente trasformare ogni giorno le tecniche apprese nel tempo e definire in modo chiaro la nostra impronta professionale?

In che modo possiamo superare la logica della competizione?

Come attivare un richiamo per la tipologia di cliente con cui lavoriamo al meglio attraverso la nostra specifica impronta professionale?

INQUADRAMENTO

Andare dal parrucchiere, un gesto semplice che però oggi ricopre significati molto diversi per ogni persona: per qualcuno significa prendersi cura di sé, per altri prendersi del tempo per rilassarsi, per altri ancora condividere spazio ed esperienze con persone gradevoli. C'è chi ha molto tempo da dedicare a questa attività e chi invece ne vuole dedicare molto poco. Ancora, ci sono persone che vogliono essere stupite e altre ancora che vogliono solo trovare comfort in quello che già conoscono. Chi ama andarci e chi invece lo fa esclusivamente per necessità.

E tu con che tipo di cliente ti trovi a dare il tuo meglio? Con chi ti diverti di più? Con quale tipologia vuoi lavorare?

Oggi non possiamo più pensare che il successo e la soddisfazione arrivino esclusivamente dalla quantità di ore lavorate o dal numero di clienti che entrano nel nostro spazio di lavoro: i maggiori esperti d'imprenditorialità affermano che i risultati migliori (anche economici) arrivano quando la passione si unisce alla strategia. Solo quando i risultati economici vanno di pari passo con l'entusiasmo del fare il proprio mestiere allora possiamo rigenerare le persone e le attività che compiamo ogni giorno.

Conoscere le nostre caratteristiche peculiari e usarle in modo strategico per i nostri obiettivi lavorativi è un nuovo modo di essere professionisti: un modo che porta risultati e ci fa stare bene.

BENEFICI

Partecipando a questo corso:

- Imparerai a scoprire e definire il tuo stile per contraddistinguere in modo chiaro e definito la tua professionalità.
- Imparerai ad individuare le tecniche di taglio/colore/styling che serviranno a comunicare e trasmettere la vision del tuo lavoro. Sperimenterai in modo pratico

come personalizzare le tecniche che già padroneggi, per renderle maggiormente tue.

- Ma soprattutto imparerai a NON vivere solo il mondo dell'Hair Style e diventerai padrone del processo di rigenerazione creativa, cogliendo segnali utili ai tuoi obiettivi da tutto quello che ti circonda: psicologia, evoluzione dello spazio, arte, musica, sport, lifestyle, fashion, food.

Trainer: Bruno Foglianisi

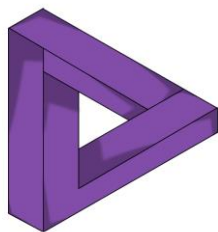


Parrucchiere e stylist, cresciuto tra stimoli e grandi professionisti del mondo delle acconciature milanesi e dei grandi brand di settore. Negli ultimi 30 anni ha sperimentato concretamente tutte le innovazioni del settore e creato il primo Hair Beauty Garden, il suo modo di fare e di essere parrucchiere.

Uno spazio eclettico ed alchemico dove si uniscono mondi diversi al servizio delle esigenze, sempre in movimento, dei clienti e del mercato. Oggi mette a disposizione la sua esperienza e la sua intuizione per tutti

coloro che sono alla ricerca del loro personalissimo modo di fare e di essere nel lavoro.

Persone



Come mettere a disposizione chi siamo per il nostro lavoro?

Come entrare in relazione con le persone con cui lavoriamo in modo efficace?

Come stare bene al lavoro e costruire una modalità efficace per innovare e contemporaneamente rigenerarci? Come prenderci cura di noi, del nostro lavoro, dei nostri partner?

INQUADRAMENTO

Viviamo e lavoriamo in un periodo faticoso: la competizione è sempre più presente nella nostra vita, sembra non bastare mai quello che facciamo, il livello di complessità a cui siamo sottoposti si alza sempre di più, le cose cambiano sempre più velocemente e raramente riceviamo feedback positivi dai nostri partner: clienti, fornitori, collaboratori, soci, colleghi.

Lo stress a cui siamo sottoposti non ci permette di rigenerarci quanto ci serve e così difficilmente possiamo portare il nostro miglior contributo al nostro lavoro, figuriamoci se possiamo avere nuove idee o innovarci!

Eppure gli scienziati e gli economisti continuano a ribadire che i risultati migliori (anche economici) arrivano quando ci concediamo la libertà di fare quello che siamo, scoprendo che nella scelta strategica c'è anche un piacere rigenerante e innovatore che ci fa superare tutti gli ostacoli che possiamo incontrare sulla nostra strada.

Il primo passaggio è diventare davvero consapevoli di chi siamo e di cosa vogliamo, professionalmente e umanamente, per costruire una strategia efficace.

Conoscere le basi del funzionamento degli esseri umani ci permette di individuare gli autosabotaggi di cui non siamo consapevoli e di prendercene cura, per raggiungere davvero i nostri obiettivi, da soli e con chi lavora con noi.

BENEFICI

Partecipando a questo corso:

- Avrai una fotografia a colori del tuo stile comunicativo, grazie all'utilizzo del test Brainbow.
- Imparerai a conoscere e indirizzare il tuo comportamento, quello dei tuoi collaboratori e dei clienti per stare bene e lavorare bene.
- Diventerai consapevole dei tuoi talenti e imparerai a valorizzarli al lavoro, in modo semplice e concreto: poca teoria e molta, molta pratica.

- Imparerai a stare nel presente e prepararti al futuro.
- Potrai indirizzare il cambiamento e diventare un facilitatore del processo di evoluzione nel tuo salone e fuori.

Trainer: Gloria Bevilacqua

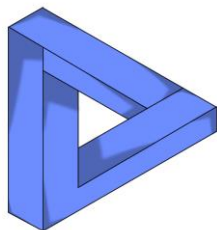


Psicologa, psicoterapeuta, consulente organizzativa. Da 20 anni lavora con le persone e i sistemi per supportarli nell'apprendimento, nel cambiamento, nel miglioramento continuo per costruire uno stare bene che porti risultati tangibili a tutti i livelli.

Aiuta persone e organizzazioni a fiorire.

Sbocciare, prosperare, dare il proprio meglio, superare le aspettative: tutti modi per costruire benessere per le persone e successo per le organizzazioni e vincere, tutti, tutti insieme.

Spazio



È possibile differenziarsi oggi sul mercato offrendo livelli di benessere evoluti, che sempre più persone cercano?

Quali strumenti pratici ed evoluti possiamo acquisire per vivere con più serenità la nostra realtà lavorativa?

È possibile trasformare un salone in un luogo rigenerante, attrattivo, terapeutico, in modo semplice e naturale?

INQUADRAMENTO

Sempre più persone oggi sono alla ricerca di nuove fonti di benessere. Cercano non solo la bellezza, ma anche la pace, il relax, momenti di rigenerazione profonda. Questo è un trend in forte crescita.

Trattamenti di alto livello, attenzione al cliente, qualità dei prodotti non sono più sufficienti, oggi, se il proprio obiettivo è fare stare profondamente bene il cliente e, soprattutto, differenziarsi in modo netto.

Cosa fare dunque di concreto per aprirsi a questo mercato in forte crescita?

Occorre acquisire nuove conoscenze, interiorizzarle, applicare alcuni semplici e potenti strumenti per trasformare il salone in un luogo evoluto, e per vivere la quotidianità con più serenità, fiducia, sicurezza.

Con un approccio estremamente innovativo che si fonda sulle più recenti scoperte scientifiche, Caterina Locati ti accompagnerà alla scoperta di ciò che ti potrebbe servire per far fare un "salto quantico" al tuo salone.

BENEFICI

Partecipando a questo corso potrai:

- Distinguerli profondamente dalla "massa"
- Regalare ai tuoi clienti nuove esperienze di benessere profondo
- Trasformare il tuo salone in un luogo rigenerante, magnetico, senza necessariamente modificare arredi, colori, layout
- Comprendere come e perché l'ambiente di lavoro condiziona il benessere delle persone e conoscere strumenti evoluti per plasmare positivamente la realtà professionale e generare ricchezza.

- Iniziare a confrontarti con la tua realtà professionale, il tuo negozio, e lo strumento che usi di più (l'acqua) in modo evoluto, consapevole.

Trainer: Caterina Locati



Dopo la laurea in Architettura al Politecnico di Milano, il Dottorato e diversi anni di professione, avvia una ricerca personale sul rapporto tra uomo e ambiente. I suoi studi, che si improntano sulla visione quantistica ed "epigenetica" dell'abitare, sono stati apprezzati e supportati da Bruce H. Lipton, biologo cellulare di fama mondiale e autore del best seller "La biologia delle credenze". È autrice del libro *La vita segreta delle case* (Uno Editori, 2019).